



## Informacja Prasowa, Strona 1 z 3

# Popularny jak Yeti: pół miliona kompaktowych SUVów opuściło fabrykę w Kvasinach

**ŠKODA Yeti stała się jednym z najpopularniejszych SUVów na świecie. Jubileuszowy egzemplarz w wersji Monte Carlo pokryty lakierem Corrida Red zjechał z taśmy w ostatnich dniach października.**

Yeti Monte Carlo to specjalna wersja SUVa ŠKODY, która uzupełnia rozbudowaną ofertę tego modelu, obejmującą wariant utrzymany w stylu miejskiej elegancji i gotowy do podboju terenu Yeti Outdoor. Model Yeti produkowany jest w fabrykach ŠKODY w Europie, Rosji, Chinach i Indiach, co odzwierciedla międzynarodowy wymiar jego sukcesu. ŠKODA zamierza rozwijać sukces tego modelu, podejmując się kolejnych inwestycji mających na celu rozwój fabryki w Kvasinach.

„Osiągnięcie wyniku pół miliona wyprodukowanych egzemplarzy modelu Yeti to kolejny krok milowy w historii fabryki w Kvasinach”- oznajmia Michael Oeljeklaus, członek Zarządu ŠKODY odpowiedzialny za produkcję i logistykę.

„Od momentu swojego debiutu Yeti zachwyca właścicieli w Europie i na wielu rynkach całego świata. Zawdzięczamy ten sukces także zespołowi w Kvasinach. To ich wiedza techniczna, doświadczenie i najwyższe poświęcenie ukształtowało doskonałą reputację, którą cieszy się ta fabryka. Przez kolejne lata zdolność produkcyjna obiektu w Kvasinach znacznie się powiększy. Kluczową rolę w tym rozwoju dalej będą odgrywały SUVy.”

Czeski producent modelem Yeti zadebiutował w segmencie SUVów w 2009 roku. Nowy model ŠKODY z miejsca stał się jedną z najczęściej wybieranych pozycji w tym segmencie.

W 2013 roku model Yeti przeszedł zupełne przeobrażenie. Od tego momentu jest oferowany w dwóch indywidualnych wersjach stylistycznych: eleganckiej ŠKODZIE Yeti przeznaczonej do miasta i żądnej wyzwań w terenie ŠKODZIE Yeti Outdoor. Niezależnie od wersji, Yeti cechuje się wysokiej jakości, ekspresywnym designem, nowoczesnym wnętrzem, wspomagającymi rozwiązaniami Simply Clever, doskonałą funkcjonalnością oraz rozbudowanym wyborem spośród elementów układu napędowego: silnika i skrzyni biegów.

Obydwie wersje dostępne są z napędem na przednie i wszystkie cztery koła. Zaawansowany układ 4x4 posiada doskonale kompetencje w jeździe terenowej, łącząc zalety tego rozwiązania ze sprawdzonymi, mocnymi punktami konstrukcji Yeti. Od 2014 roku oferta SUVa ŠKODY jest powiększona o wersję: Yeti Monte Carlo.

Oprócz produkcji w Kvasinach ŠKODA Yeti zjeżdża też z linii produkcyjnych w Chinach i



## Informacja Prasowa, Strona 2 z 3

Rosji. W Chinach lokalne konsorcjum Shanghai Volkswagen produkuje wersję przedłużoną z przeznaczeniem na rynek wewnętrzny. W Rosji produkcja tego SUVa odbywa się we współpracy z rosyjskim producentem GAZ Group w Niżnym Nowogrodzie.

Obiekt w Kvasinach to jedna z trzech fabryk ŠKODY w Republice Czeskiej. Oprócz modelu Yeti produkowane są w niej także Superb i Superb Combi. W 2014 roku wyprodukowano tam łącznie 166 200 samochodów marki. W fabryce tej zatrudnionych jest około 4 500 osób, co czyni ją jednym z największych pracodawców przemysłowych w regionie Hradec Králové. Samochody produkuje się w tym miejscu już od 81 lat, ŠKODA jest związana z tym miejscem od 1947 roku.

Fabryka w Kvasinach przechodzi obecnie najszerzej zakrojoną operację modernizacji i rozbudowy w całej swojej historii. Przez następne lata zdolności produkcyjne wzrosną do aż 280 000 samochodów rocznie. Inwestycja ŠKODY w wysokości siedmiu miliardów koron czeskich w rozwinięcie tego projektu pozwoli także utworzyć 1 300 nowych miejsc pracy.

### Dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Misztal

tel. +48 61 62 73 241, tel. kom. +48 690 406 241

e-mail [katarzyna.misztal@skoda-auto.pl](mailto:katarzyna.misztal@skoda-auto.pl)

### Materiały prasowe - zdjęcia:



ŠKODA Yeti

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA POLSKA



ŠKODA Yeti

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA POLSKA



## Informacja Prasowa, Strona 3 z 3

### ŠKODA AUTO

- › Jedna z najpopularniejszych marek samochodowych w Polsce, najczęściej wybierana przez kupujących samochody nowe.
- › ŠKODA zdominowała polski rynek w 2014 roku i zdystansowała konkurentów z wynikiem 43 268 zarejestrowanych samochodów: to aż 13,3% spośród wszystkich nowych rejestracji w Polsce w tym czasie i ponad 18% więcej od wyniku osiągniętego w roku 2013.
- › Nieprzerwane pasmo sukcesów marki zapewniają atrakcyjne modele, które odpowiadają oczekiwaniom Klientów i są oferowane na korzystnych warunkach zakupu.
- › Wyniki sprzedaży poszczególnych modeli marki: po dwóch kwartałach 2015 roku zarejestrowano łącznie 8 465 Octavii, 7 056 egzemplarzy modelu Fabia, dając jej tym samym ponad 11% udziału w rynku całego segmentu.
- › 2 214 egzemplarzy wariantów Rapid Spaceback i liftback zarejestrowanych przez pierwsze dwa kwartały 2015 roku, daje modelowi tytuł numeru 1 w bardzo konkurencyjnym segmencie samochodów kompaktowych.
- › W roku 2015 marka ŠKODA obchodzi swoje 120 lecie.